

工管系 E M B A 專業課程介紹

- 本系學生於九科中至少選修五科，為本系所開課程代號為 IM 之課程。

課程名稱	1. 全面品質管理 Total Quality Management
課程宗旨	探討全面品質管理之概念、實踐及應用。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none">1. TQM 的意義2. 領導統御3. 供應商關係4. 持續改善5. 品質成本6. QC 手法7. ISO90008. 品質機能展開9. 品質保證

課程名稱	2. 品質管理與個案分析 Quality Management and Case Study
課程宗旨	本課程主要教授品質管理之哲學、方法、與工具，並透過產業個案分析，體驗實務情境，掌握品質管理方法與工具之運用。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none">1. 品質管理之哲學、方法、與工具<ol style="list-style-type: none">I. 品質管制模式II. 六標準差III. 品管手法IV. 製程控制V. 製程能力分析VI. 田口方法VII. 其它品質改善技巧2. 產業品質管理之個案分析

課程名稱	3. 精實生產與管理 Lean Production and Management
課程宗旨	本課程著重於精實生產與管理之策略、系統設計、方法與應用。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精實管理概論 2. 豐田模式(Toyota way)與豐田工作實務(Toyota business practice) 3. 七大浪費與改善、價值、價值(溪)流 4. 價值流圖的繪製及應用、建構連續流 5. 建構連續流、建構平準流、拉式系統、看板 6. 目視管理、自動化與防呆、物料管理、5S 7. 排程系統設計 8. 製程與設施系統設計 9. 精實生產：追求完美(Kaizen、全面品質管理、員工參與) 10. 服務業的精實管理 11. 精實生產與管理產業實務個案

課程名稱	4. 人性化管理與設計 Managerial Psychology and Human Factors Design
課程宗旨	應用人類的行為、能力、限制和其他特性知識於工具、機器、系統、任務、工作和環境等的設計與評估，以提升各項作業生產力、產品的安全、舒適與功效。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人體計測 2. 人員的資訊處理歷程 3. 決策歷程 4. 人機介面(控制器與顯示器) 5. 工作分析與工作改善 6. 可用性評估 7. 人為疏失與意外事故分析 8. 視覺疲勞 9. 體能活動與消耗能量 10. 安全與衛生評估 11. 設計思考

課程名稱	5. 創新與企業流程再造 Innovation and Business Process Re-engineering
課程宗旨	本課程介紹企業以創新為其主動成長力，重視流程的思維下，如何重新思考公司現行的流程，以符合企業創新目標與客戶需求。因此本課程主要介紹創新與企業流程再造之觀念，方法與趨勢，以提供企業主管一個清晰的觀念，並更進一步可將 BPR 之理念運用於企業之經營上。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none">1. 企業流程再造概論2. 企業流程模型構建之理論與方法3. 企業流程再造方法與步驟4. 企業流程再造與資訊科技5. 企業流程分析工具介紹6. 危機管理7. 創新帶動企業流程再造8. 創新議題之個案

課程名稱	6. 全球運籌與營運總部規劃 Global Logistics Management and Headquarter Planning
課程宗旨	本課程以企業的全球佈局觀點，提供同學對於企業價值鏈與營運總部的規劃重點，輔以個案之實例增強對於全球運籌的知識深化。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業供應鏈全球佈局策略探討 2. 企業供應鏈的組成部分和運作管理 3. 物流系統規劃與設計 4. 供應商與配銷商管理 5. 運籌科技之使用 6. 海空陸運輸特性與競爭 7. 國際消費情勢分析 8. 全球營運總部規劃

課程名稱	7. 智慧型電子化企業 Intelligent Electronic Business Management
課程宗旨	<p>智慧型電子化企業之科技、組成與策略簡介。</p> <p>Introduce fundamental intelligent e-Business technologies, components and strategies.</p>
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊科技與客戶關係管理 2. 資訊科技與企業資源規劃 3. 資訊科技與電子商務及電子化企業 4. 資訊科技與供應鏈管理 5. 資訊科技與知識管理 6. 資訊科技與商業智慧 7. 人工智慧方法 8. 資料探勘

課程名稱	8. 服務體驗與管理 Service Experience and Management
課程宗旨	本課程主要探討服務體驗工程與管理實務。
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務創新設計與品質 2. 服務體驗方法與使用者行為洞察 3. 以使用者為中心的服務體驗設計與評估 (使用者特性與用戶研究、可用性與使用者中心設計、體驗模式與互動感知、體驗評估與績效) 4. 服務設施與產能 5. 服務流程再造與服務藍圖 6. 製造業轉型到製造服務業的相關議題 7. 服務體驗與管理實務個案分析

課程名稱	9. 專案管理 Project Management
課程宗旨	探討專案進行的過程中成功的要素
授課綱要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹 PERT 專案評核術 2. 介紹 CPM 要徑法 3. 專案管理人力管理與衝突 4. 專案管理的資源配置問題 5. 結構化專案工作規劃 6. 專案之績效管理 7. 專案之風險管理 8. 專案之合約與採購